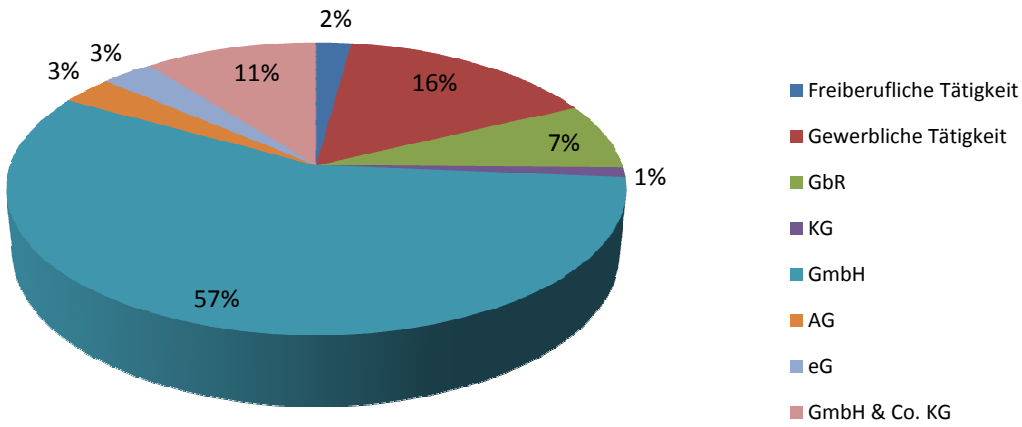


# 1. Allgemeine Fragen zum Unternehmen

## 1.1. Rechtsform des Unternehmens

Rechtsformen der Unternehmen



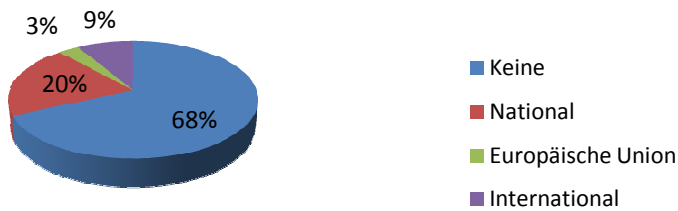
## 1.2. Befindet sich im Landkreis Ludwigslust der Hauptsitz Ihres Unternehmens?

Hauptsitz Landkreis LWL



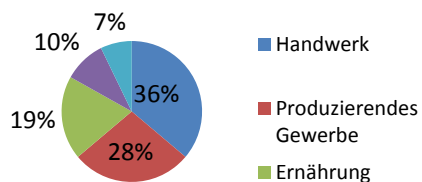
## 1.3. Unterhält Ihre Unternehmung weitere Niederlassungen?

weitere Niederlassungen



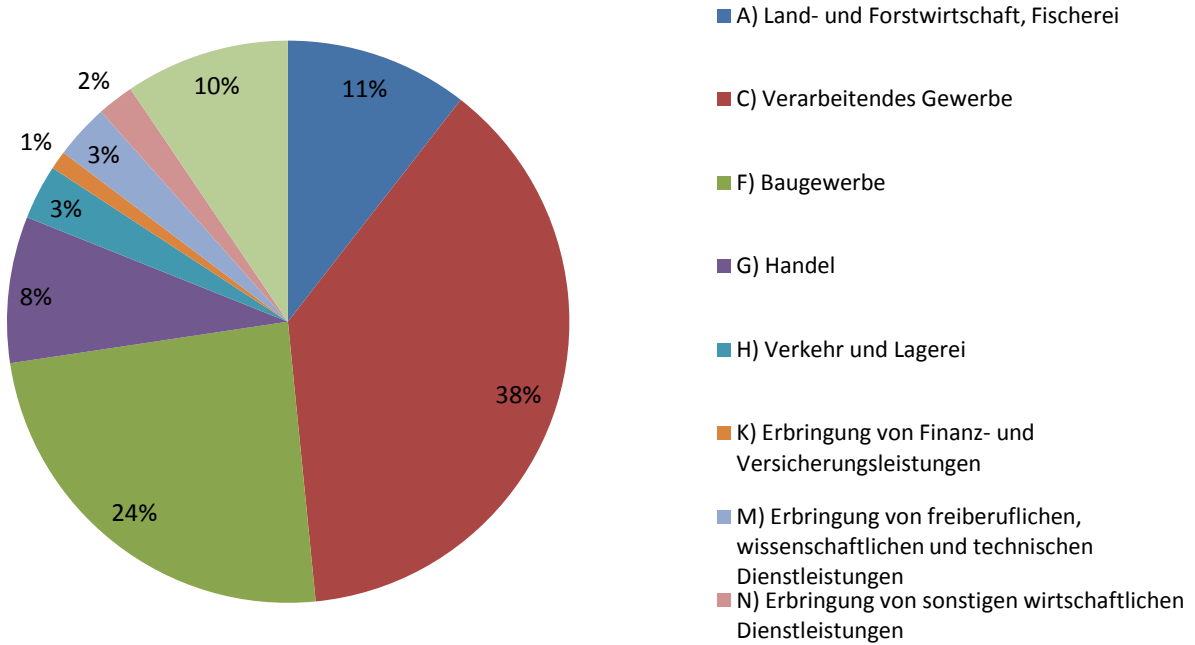
## 1.4. Bitte ordnen Sie Ihr Unternehmen einer der unten aufgeführten Branchen zu:

Branchen



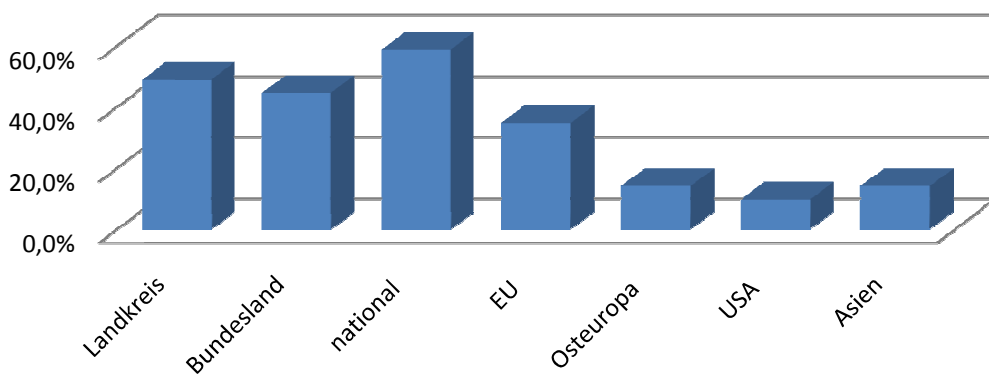
**1.5 Zuordnung des Unternehmens anhand der Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistisches Bundesamtes**

Wirtschaftszweig

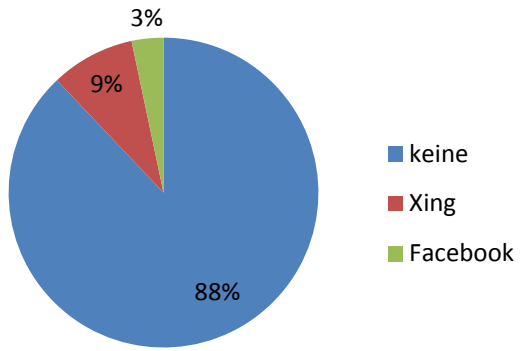


**1.6 Absatz / Exportorientierung (Mehrfachnennungen möglich)**

Absatz / Exportorientierung (Mehrfachnennungen möglich)



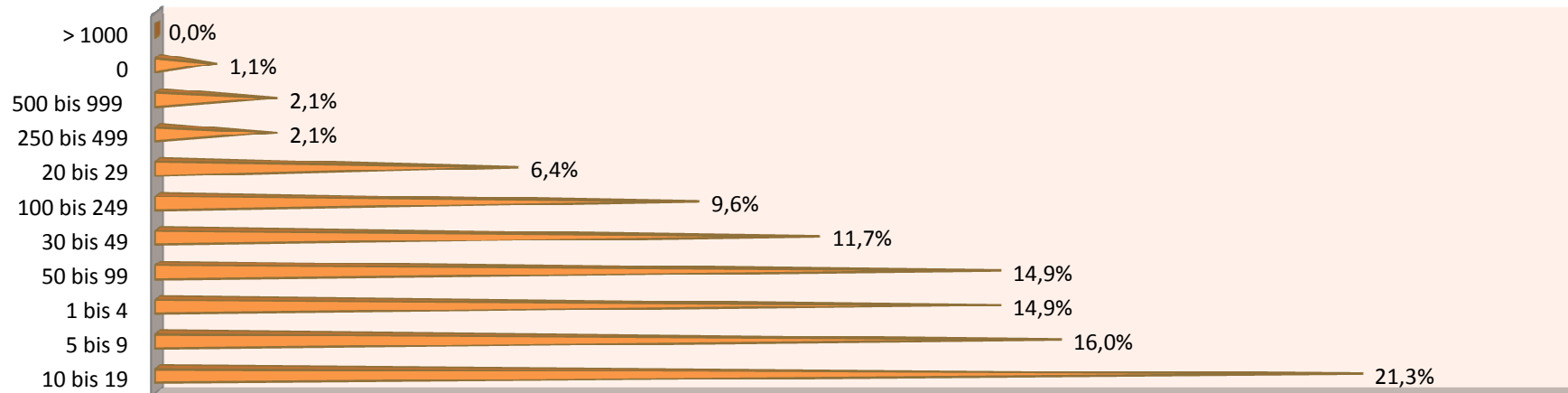
**1.7 Mit welchen sozialen Netzwerken (Social Media) arbeitet Ihr Unternehmen bzw. ist dort vertreten? ( Mehrfachnennungen möglich)**



## 2. Personal

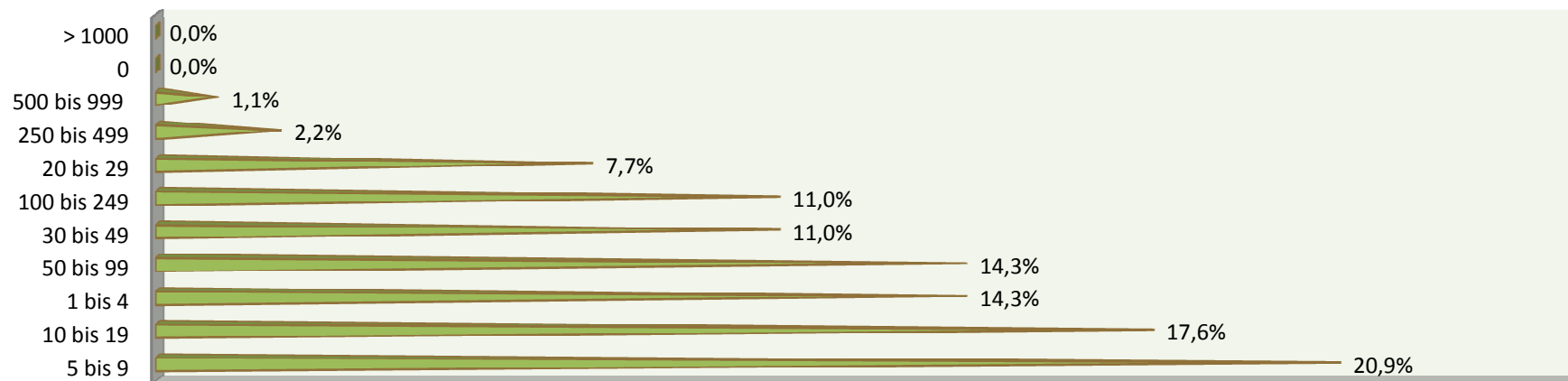
### 2.1 Anzahl der derzeit Beschäftigten am Standort (Gesamt)

Anzahl der Beschäftigten am Standort



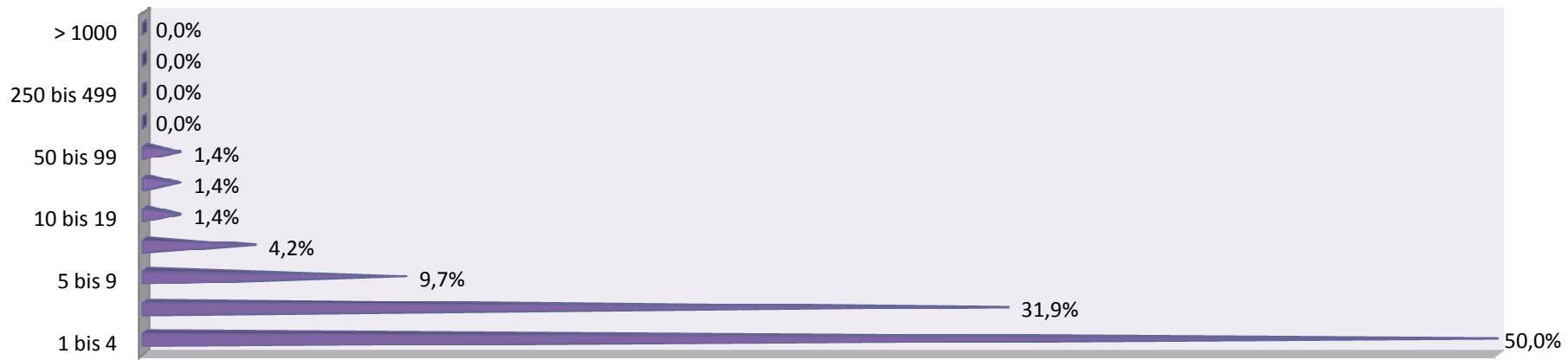
### 2.2 davon in Vollzeit

Anzahl der Beschäftigten am Standort Vollzeit



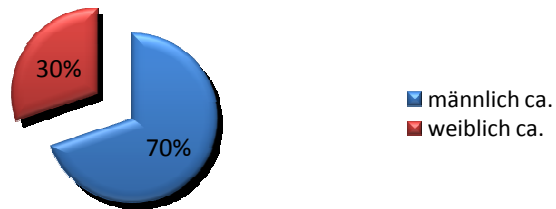
### 2.3 davon in Teilzeit

### Anzahl der Beschäftigten am Standort Teilzeit



2.4 davon männlich/weiblich ca. (\* in Summe = 100%)

### Anzahl der Beschäftigten am Standort männlich/weiblich

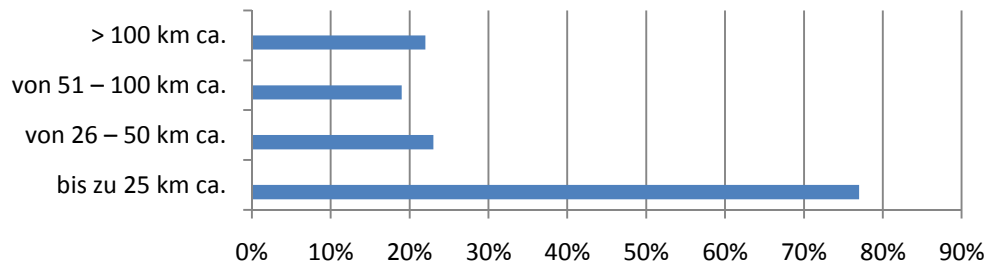


2.5 davon aus dem Landkreis/ überregional ca. (\* in Summe = 100%)

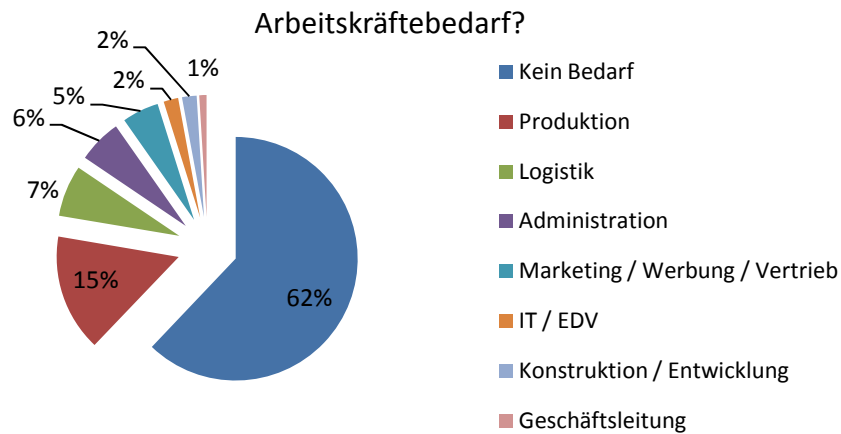
### Anzahl der Beschäftigten am Standort Regional/Überregional



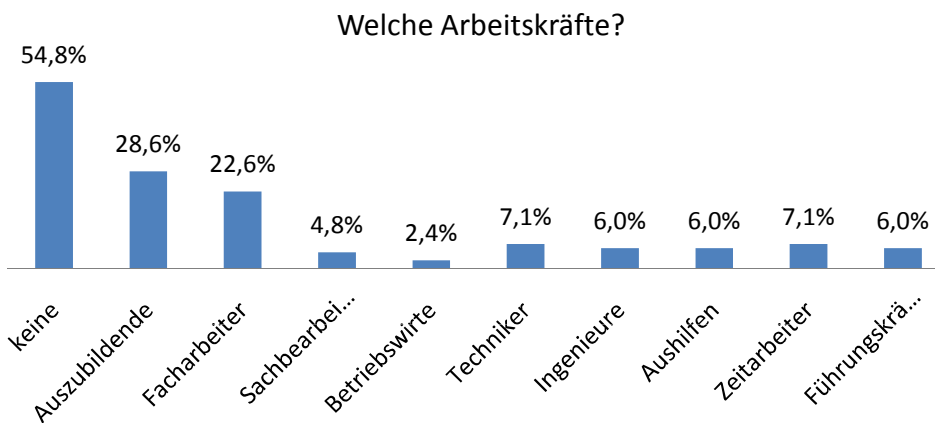
## 2.6 Wie hoch schätzen Sie prozentual die Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen nach den unten stehenden Entfernungen zum Wohnort?



## 2.7 Besteht in Ihrem Unternehmen derzeit ein Arbeitskräftebedarf? ( Mehrfachnennungen möglich)



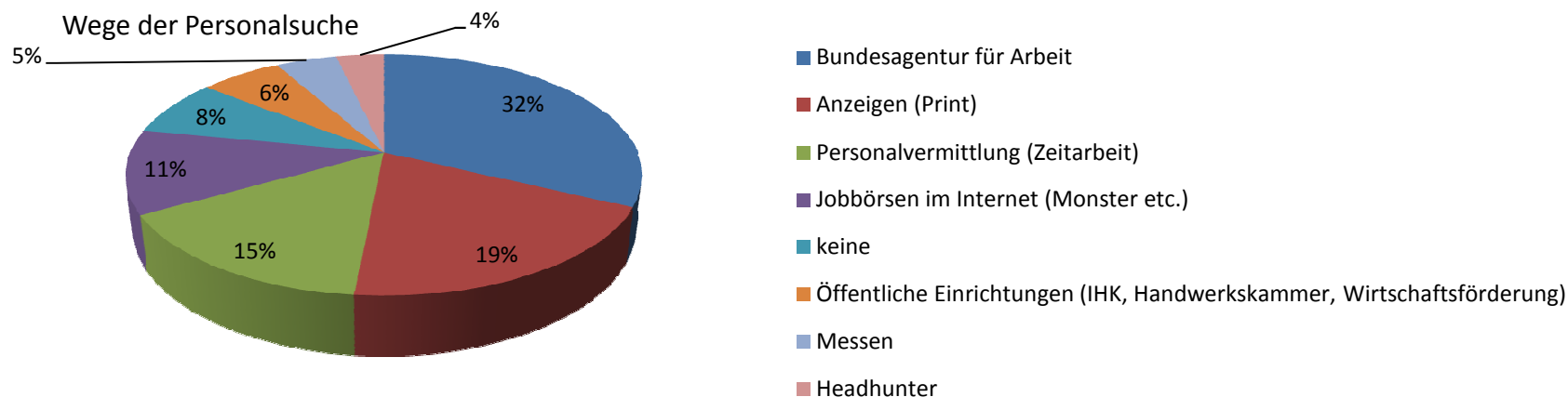
## 2.8 Welche Arbeitskräfte suchen Sie? ( Mehrfachnennungen möglich)



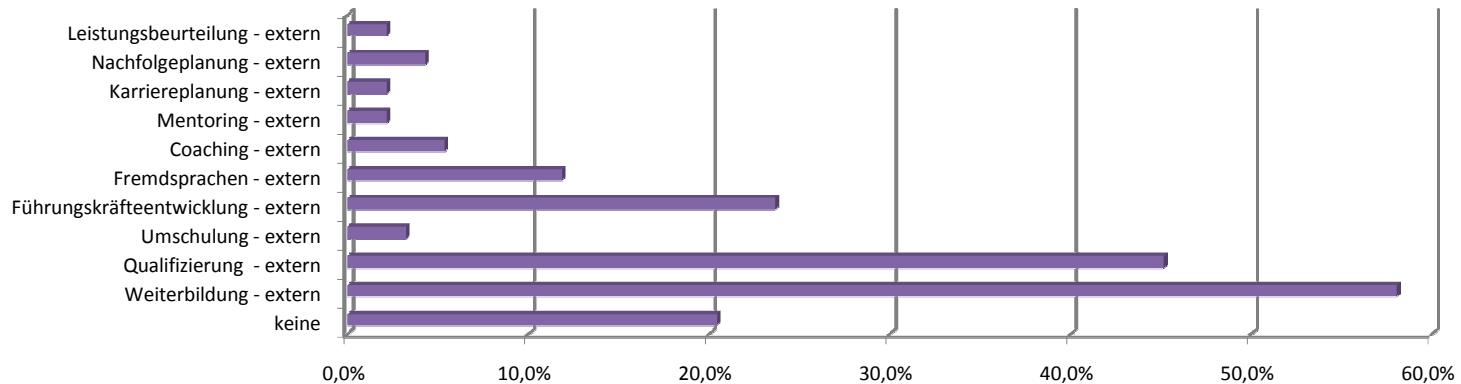
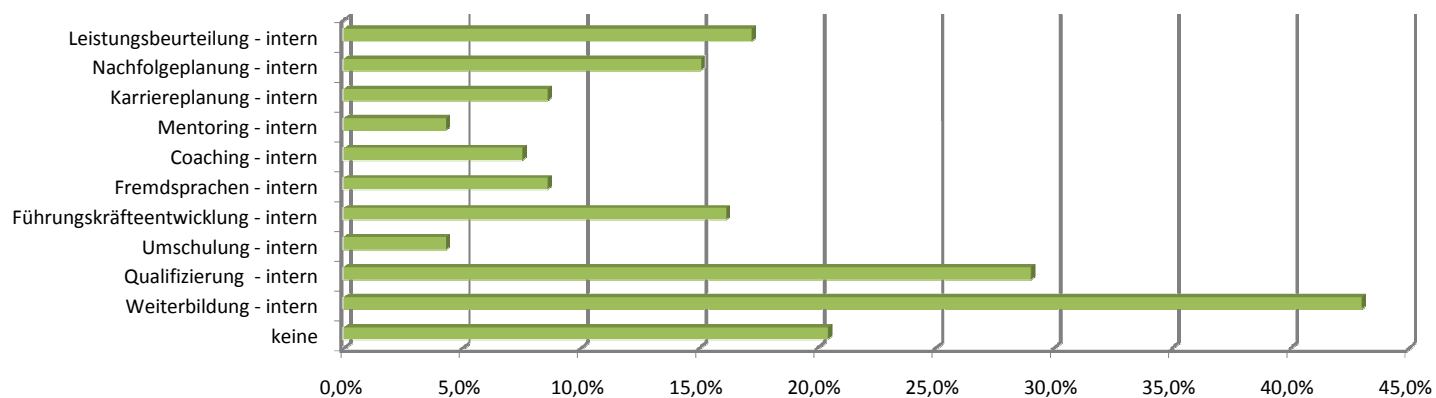
## 2.9 Wie beurteilen Sie die Verfügbarkeit von Arbeitskräften für Ihr Unternehmen?

	Schulnoten
	Gewichteter Durchschnitt
Auszubildende	3,94
Facharbeiter	3,44
Sachbearbeiter	2,88
Betriebswirte	3,28
Techniker	3,75
Ingenieure	4,00
Aushilfen	2,89
Zeitarbeiter	2,75
Führungskräfte	3,79

## 2.10 Welche Wege beschreiten Sie zur Personalsuche? ( Mehrfachnennungen möglich)



## 2.11 Nutzen Sie in Ihrem Unternehmen Bildungsangebote zur Personalentwicklung? (Mehrfachnennungen möglich)

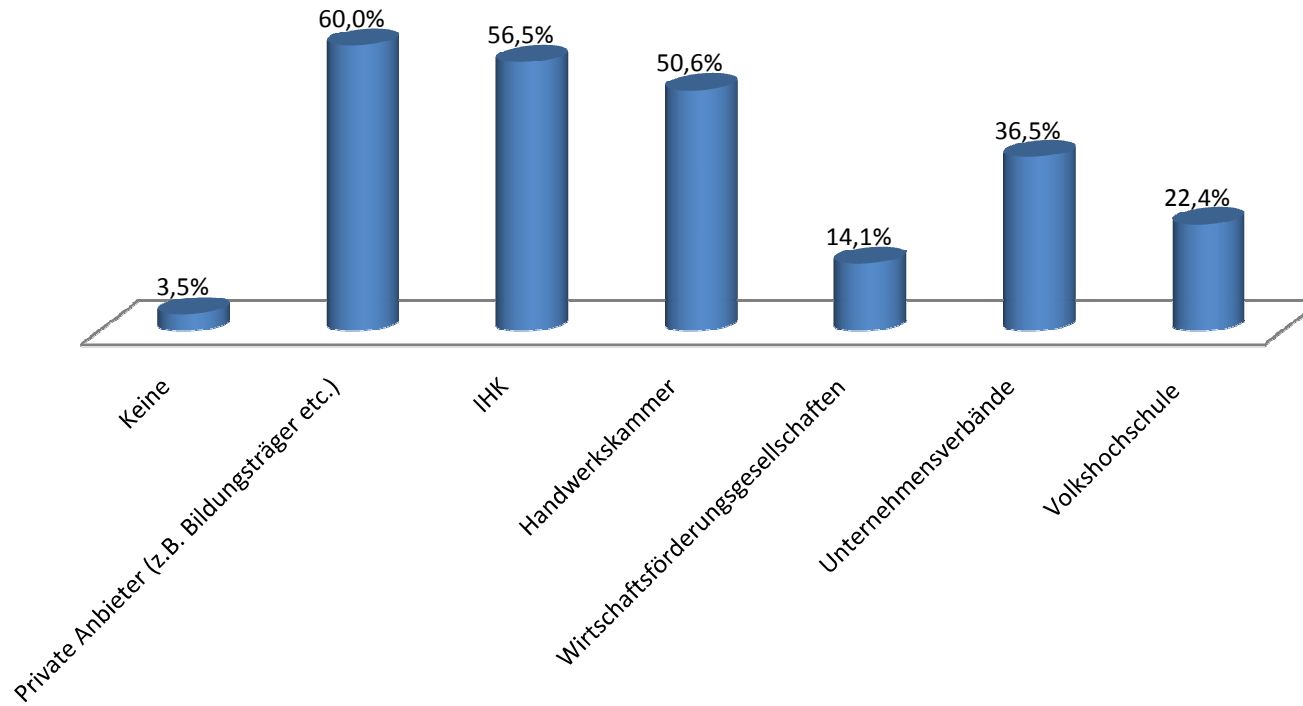


**2.12 Wie bedeutend sind für Sie Informationen über:**

	Schulnoten
Weiterbildungsangebote	Gewichteter Durchschnitt 2,58
Qualifizierungsangebote	2,57

**2.13 Welche Anbieter von Qualifizierungs- und Weiterbildungsangeboten kennen bzw. nutzen Sie bereits?  
( Mehrfachnennungen möglich)**

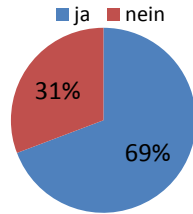
Welche Anbieter von Bildungsangeboten nutzen Sie?



# 3. Ausbildung / Lehrstellen

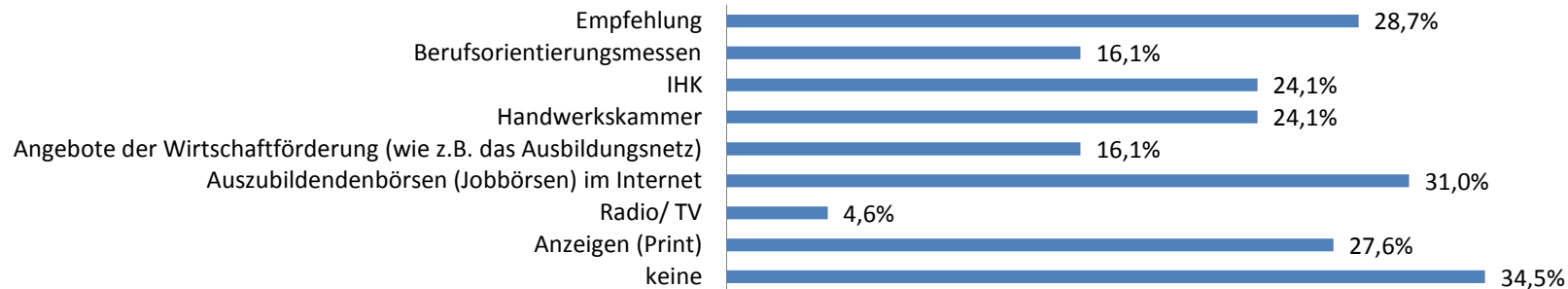
## 3.1 Bildet Ihr Unternehmen aus?

Bildet Ihr Unternehmen aus?



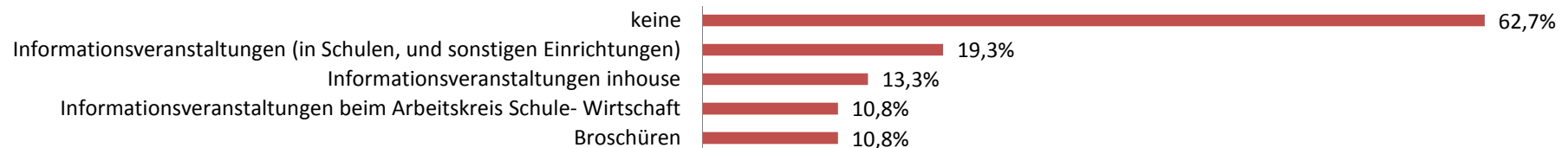
## 3.2 Welche Wege beschreiten Sie um Auszubildende für Ihr Unternehmen zu gewinnen? (Mehrfachnennungen möglich)

Wege zur Gewinnung von Auszubildenden



## 3.3 Bieten Sie im Rahmen der Gewinnung von qualifizierten Auszubildenden auch Möglichkeiten zur Berufsorientierung? (Mehrfachnennungen möglich)

Nutzung Möglichkeiten der Berufsorientierung



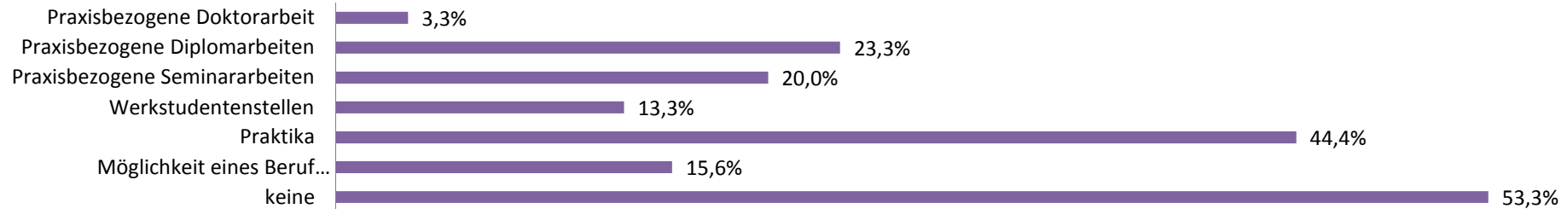
### 3.4 Bieten Sie zur Berufsorientierung oder auch darüber hinaus die Möglichkeit von: (Mehrfachnennungen möglich)

#### Angebote zur Berufsorientierung



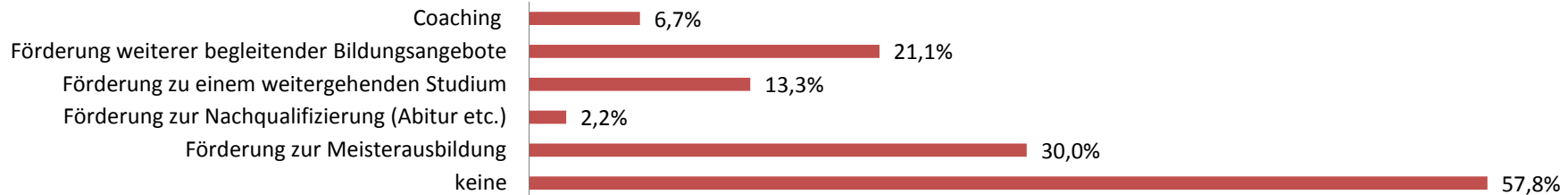
### 3.5 Bietet Ihr Unternehmen Studenten/innen besondere Möglichkeiten? (Mehrfachnennungen möglich)

#### Angebote für Studenten



### 3.6 Bietet Ihr Unternehmen besondere Möglichkeiten für Hochqualifizierte? (Mehrfachnennungen möglich)

#### Angebote für Hochqualifizierte



### 3.7 Bietet Ihr Unternehmen Kinderbetreuungsangebote?



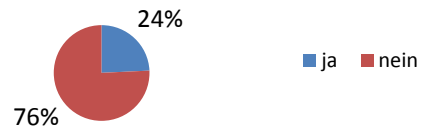
### 3.8 Bietet Ihr Unternehmen flexible Arbeitszeitmodelle? (z.B. Heimarbeit, Arbeitszeitkonto, Gleitzeit usw.)



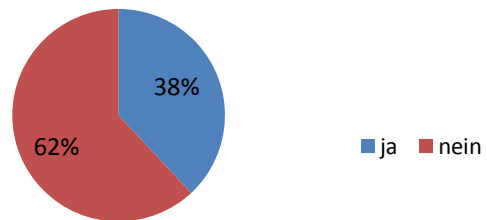
### 3.9 Wären Sie bereit sich finanziell an Kinderbetreuungseinrichtungen mit zusätzlichen Angeboten (z.B. längere Öffnungszeiten, Wochenendbetreuung, Betreuung bei Schichtarbeit etc. ) zu beteiligen?



### 3.10 Unternimmt Ihr Unternehmen Anstrengungen Fachkräfte von außerhalb (z.B. Pendler) der Region zu gewinnen?



### 3.11 Wird in Ihrem Betrieb in Schicht gearbeitet?



## 4. Fragen zum Landkreis

### 4.1 Wie beurteilen Sie die Region Landkreis Ludwigslust?

	Schulnoten
	Gewichteter Durchschnitt
Das Image des Landkreises Ludwigslust	2,72
Die Identifikation Ihres Unternehmens mit dem Landkreis Ludwigslust	2,55
Die Zukunftsfähigkeit des Landkreises/ Großkreises	

### 4.2 Wie beurteilen Sie die technische Infrastruktur im Landkreis Ludwigslust?

Ver- und Entsorgung	
Energie	2,21
Wasser	2,20
Abwasser	2,47
Abfall	2,21
Kommunikationstechnik	
Telefon	2,05
Internet	2,73
Breitband	3,24
Öffentlicher Nahverkehr	
Bus	3,33
Bahn	3,53

Öffentlicher Fernverkehr	
Bus	3,46
Bahn	3,29
Flughafenanbindung	3,70
Individualverkehr (Nahverkehr)	
Straßen	2,73
Parkplätze	2,65
Individualverkehr (Fernverkehr)	
Landstrassen	2,87
Bundesstrassen	2,61
Autobahnen	2,31
Gewerbeflächen	
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	2,96

#### 4.3 Wie beurteilen Sie den Verwaltungsservice des Landkreises?

	Gewichteter Durchschnitt
Örtliche Erreichbarkeit der Verwaltung	2,47
Zeitliche Erreichbarkeit der Verwaltung	2,79
Kundenorientierung der Mitarbeiter/innen	2,97
Fachliche Kompetenz der Mitarbeiter	2,72
Terminvergabe	2,58

Auskünfte (schnell, korrekt und verständlich)	2,68
Bearbeitungszeiten	3,08
Transparenz von Verwaltungsverfahren	3,33
Verständlichkeit von Formularen	3,36
Zentrale Ansprechpartner für Fragen, Anträge und Genehmigungen	3,04
Internetauftritt des Landkreises (Information und Benutzerfreundlichkeit)	2,54
Insgesamt	

#### 4.4 Wie beurteilen Sie die soziale Infrastruktur im Landkreis Ludwigslust?

	Gewichteter Durchschnitt
Kinderbetreuung (Krippen, Kindergärten, Hort, schulische Nachmittagsbetreuung etc.)	2,25
Bildung (Schulen, Bibliotheken, Volkshochschule etc.)	2,69
Gesundheit (ärztliche Versorgung, Krankenhäuser, Rettungsdienste, Pflegedienste etc.)	2,81
Kultur, Sport, Freizeit (Ausstellungen, Veranstaltungen, Museen, Sehenswürdigkeiten, Vereinsleben etc.)	2,80
Wohnen (Verfügbarkeit von Mietwohnungen)	2,31
Beherbergung, Gastronomie (Hotels, Pensionen, Restaurants, Kneipen etc.)	2,84
Naherholungswert der Region, landschaftliche Reize	2,28
Einkaufsmöglichkeiten (Nahversorgung, Einkaufscenter, Vielfalt der Geschäfte)	

## 5. Fragen zur Wirtschaftsförderung

### 5.1 Hatten Sie mit Ihrem Unternehmen in den vergangenen Jahren Kontakt zur:



### 5.2 Wie beurteilen Sie die Leistungen und Angebote der Wirtschaftsförderung des Landkreises Ludwigslust? (Beurteilungsbasis 2008 bis 2010 / die letzten 3 Jahre)

	Gewichteter Durchschnitt
Betreuung Ihres Unternehmens bei Existenzgründung	3,05
Existenzgründungsberatung	3,35
Betreuung Ihres Unternehmens bei der Standortsuche	3,09
Betreuung Ihres Unternehmens bei der Bestandsentwicklung	3,22
Betreuung Ihres Unternehmens bei der Beschaffung von Finanz- und Fördermitteln	3,28

Kontaktpflege / Besuche vor Ort	3,33
Organisation von unternehmensnahen Seminaren und Informationsveranstaltungen	3,50
Initiativen der Wirtschaftsförderung zur Bildung von Netzwerken und Kooperationen (Wirtschaftssalon, Kooperationsbörsen, etc.)	3,08
Aktivitäten zur bedarfsgerechten Qualifikation von Arbeitskräften (Beschäftigungsförderung)	3,39
Unterstützung bei Gewinnung von Fachkräften	3,76
Präsentation von Standorten und Standortinformationen, Gewerbeflächen im Internet	2,97
Standortmarketing (Presse, Medien, Konferenzen, Messen)	3,07
Bereitstellung regionaler Struktur- und Wirtschaftsdaten	

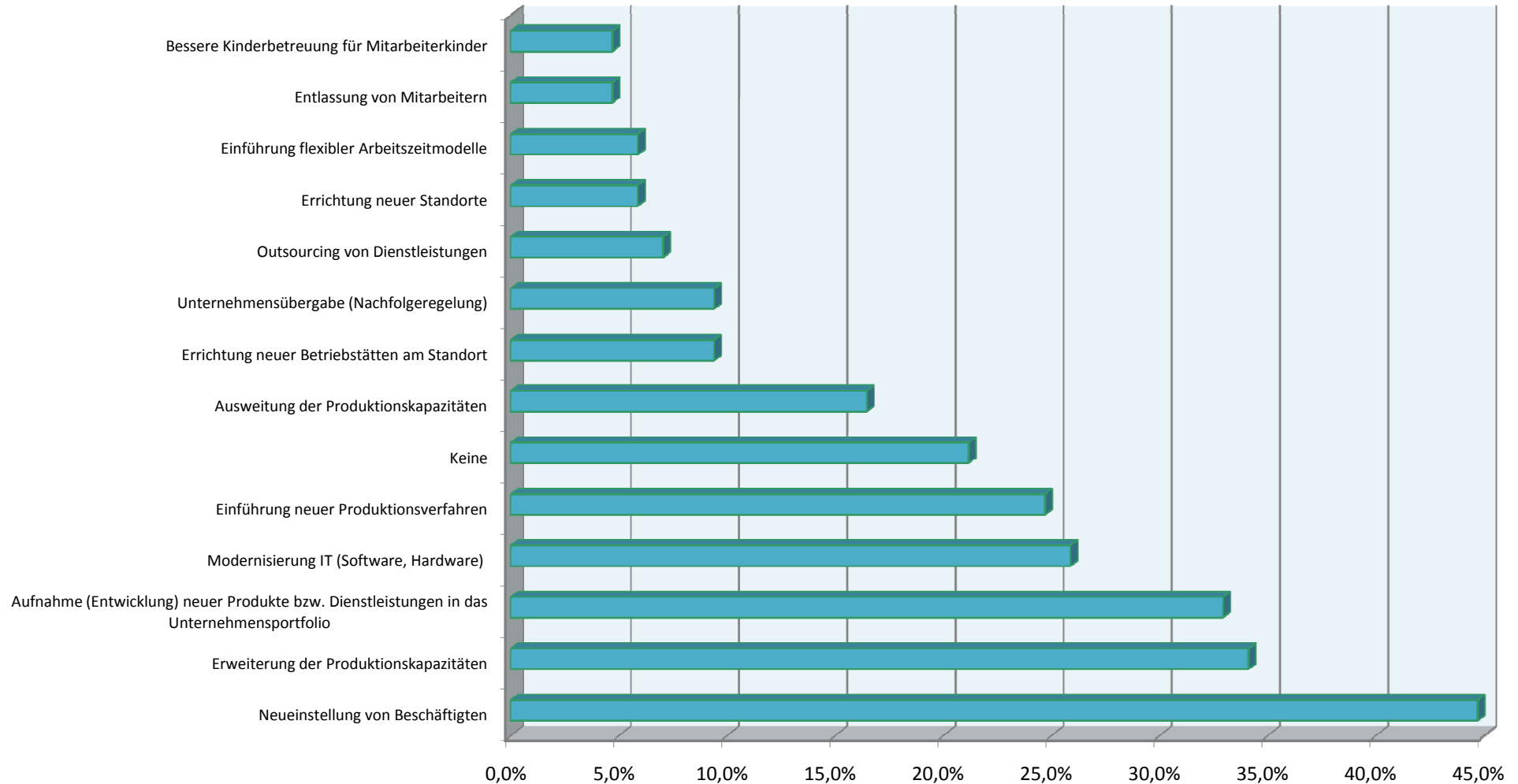
### 5.3 Wie beurteilen Sie den Verwaltungsservice Wirtschaftsförderung?

	Gewichteter Durchschnitt
Örtliche Erreichbarkeit der Wirtschaftsförderung	2,55
Zeitliche Erreichbarkeit der Wirtschaftsförderung	2,39
Kundenorientierung der Mitarbeiter/innen	2,40
Fachliche Kompetenz der Mitarbeiter	2,28
Terminvergabe	2,41
Auskünfte (schnell, korrekt und verständlich)	2,33
Bearbeitungszeiten	2,45
Verständlichkeit von Formularen und Informationsbroschüren	2,97

Zentrale Ansprechpartner für Unternehmer vor Ort	2,55
Internetauftritt des Wirtschaftsförderung (Information und Benutzerfreundlichkeit)	

## 6. Fragen zur Unternehmensplanung

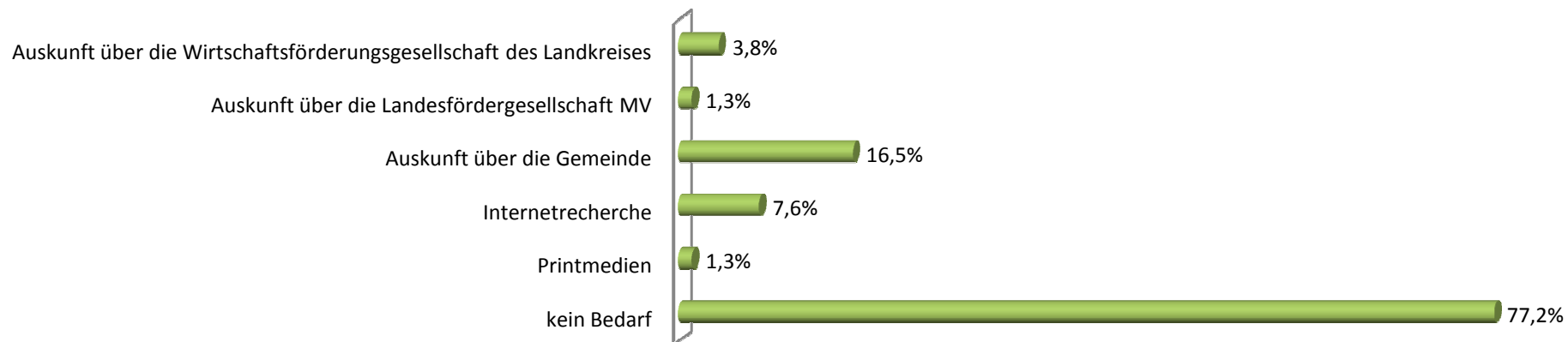
6.1 In welchen der unten aufgeführten Punkten sehen Sie für Ihr Unternehmen in den kommenden 1 – 2 Jahren Handlungsbedarf bzw. haben Sie bereits Veränderungen angestoßen?



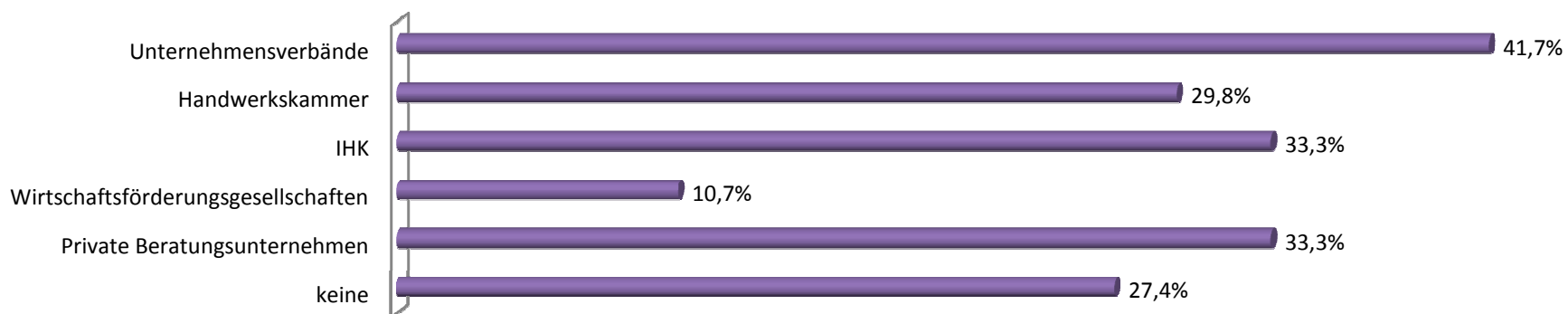
## 6.2 Besteht in Ihrem Unternehmen Bedarf an neuen Gewerbeflächen?



## 6.3 Welche Informationsquellen haben Sie zur Findung von geeigneten von Gewerbeflächen bereits genutzt?



## 6.5 Welche externen Beratungsdienstleister nutzen Sie bereits?

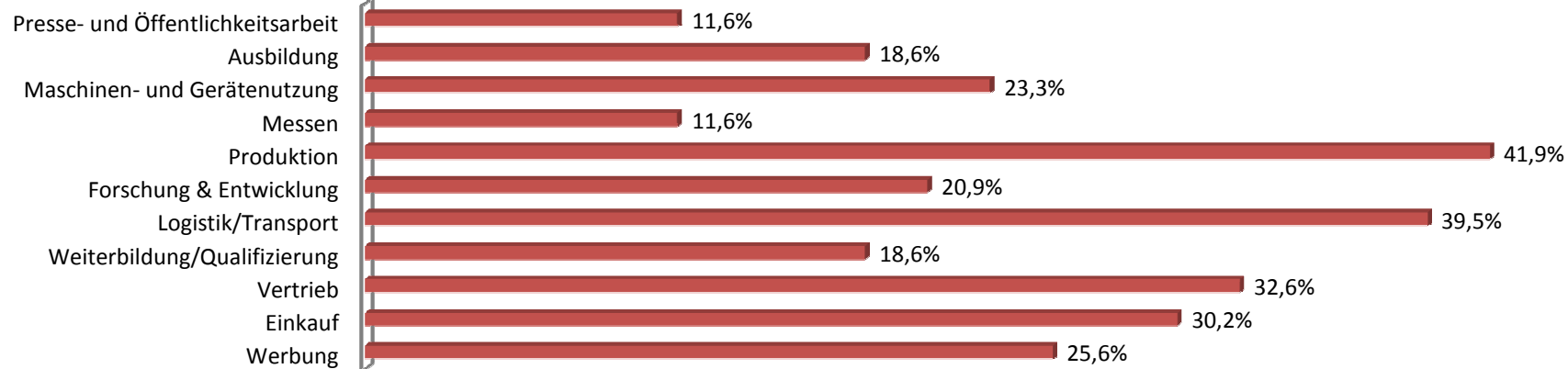


## 7. Fragen zu Unternehmenskooperationen

### 7.1 Nutzt Ihr Unternehmen bereits Kooperationen?



### 7.2 Wenn ja, in welchen Bereichen nutzt Ihr Unternehmen bereits Kooperationen?



### 7.3 Haben Sie Interesse (bzw. weiteres Interesse) an Kooperationen?



**7.4 Wenn in Ihrem Unternehmen Interesse an Kooperationen besteht, in welchen Bereichen haben Sie Interesse an Kooperationen?**

