

Agentur für Arbeit Schwerin

24.09.2011

Wichtige Information zur Berufsmesse im Februar 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,

die gemeinsamen Berufsmessen in der Arbeitsagentur Schwerin im Februar und September eines Jahres haben zwischenzeitlich eine gute Tradition erlangt und nehmen einen festen Platz in der Nachwuchsgewinnung ein.

Unübersehbar ist aber auch, dass gleichartige Informationsangebote mit berufsorientierendem Charakter zunehmen und wiederkehrend in einer engen regionalen Nähe und einer dichten zeitlichen Abfolge geplant und durchgeführt werden.

Wir sind daher gut beraten, auch neue Wege zu erproben und unser Angebot weiter zu entwickeln.

Im Februar 2012 planen der Regionalmarketing e.V. Schwerin/ TOM Verlag – WIN erstmalig am Standort Schwerin eine Berufsmesse mit einem etwas anderen „Outfit“, in der Schweriner Diskothek ZENIT. Ein ähnlicher Ansatz wurde bereits erfolgreich durch die Arbeitsagentur Neubrandenburg zu Beginn dieses Jahres gestaltet.

Vor diesem Hintergrund haben wir uns als Arbeitsagentur Schwerin bereit erklärt, dieses Vorhaben zu unterstützen und als Kooperationspartner zu fungieren.

Zur Vermeidung von Überschneidungen und Konkurrenzsituationen werden wir daher im Februar 2012 keine eigenständige Berufsmesse im BiZ der Arbeitsagentur Schwerin durchführen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich als Aussteller im ZENIT am 24.02.2012 präsentieren. Die Arbeitsagentur Schwerin ist selbstverständlich auch vertreten.

Zwischen 40-50 Aussteller werden im ZENIT Platz finden. Ein Kontingent für unsere Aussteller haben wir nicht geblockt. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben. Sie erhalten diese Information aber vor allen Anderen. Regionalmarketing e. V. wird seinen Internetauftritt erst nach dem Pendlertag am 23.09.2011 aktualisieren.

Ab sofort haben sie die Möglichkeit, sich für den 24.02.2012 vormerken zu lassen. Zur Vormerkung genügt zunächst eine Mail an regionalmarketing@t-online.de. Die verbindliche Anmeldung zu Messe erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt – hierzu wird der Regionalmarketing e.V. Schwerin gesondert informieren.

Allerdings muss ich Sie in diesem Zusammenhang darauf aufmerksam machen, dass zur Refinanzierung dieser Messe und des entsprechenden Rahmenprogramms Standgebühren in Höhe von voraussichtlich 100,00 € je Aussteller anfallen werden.

Wir gehen davon aus, dass dies ein gut investierter Betrag in die Nachwuchssicherung Ihres Unternehmens ist.

**Ihre
Arbeitsagentur Schwerin**